

Strategy Revolution

Rappresentare la strategia per gestire la strategia



**Strategy
Revolution**



Prof. Maurizio Massaro

Il docente



Prof. Maurizio Massaro

- Professore ordinario di Economia Aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia
- Vincitore del premio Emerald literati nel 2016 per il Journal of Knowledge Management
- Vincitore del premio Emerald literati nel 2020 come outstanding reviewer per il Journal Meditary accountancy research
- Classificato dall'Università di Stanford tra il 2% degli scienziati più citati al mondo per il periodo 2021-2024 (Ultimo agg. agosto 2025)
- Certificato Generative-AI Engineering by IBM
- Certificato AI Developer by IBM



Indice

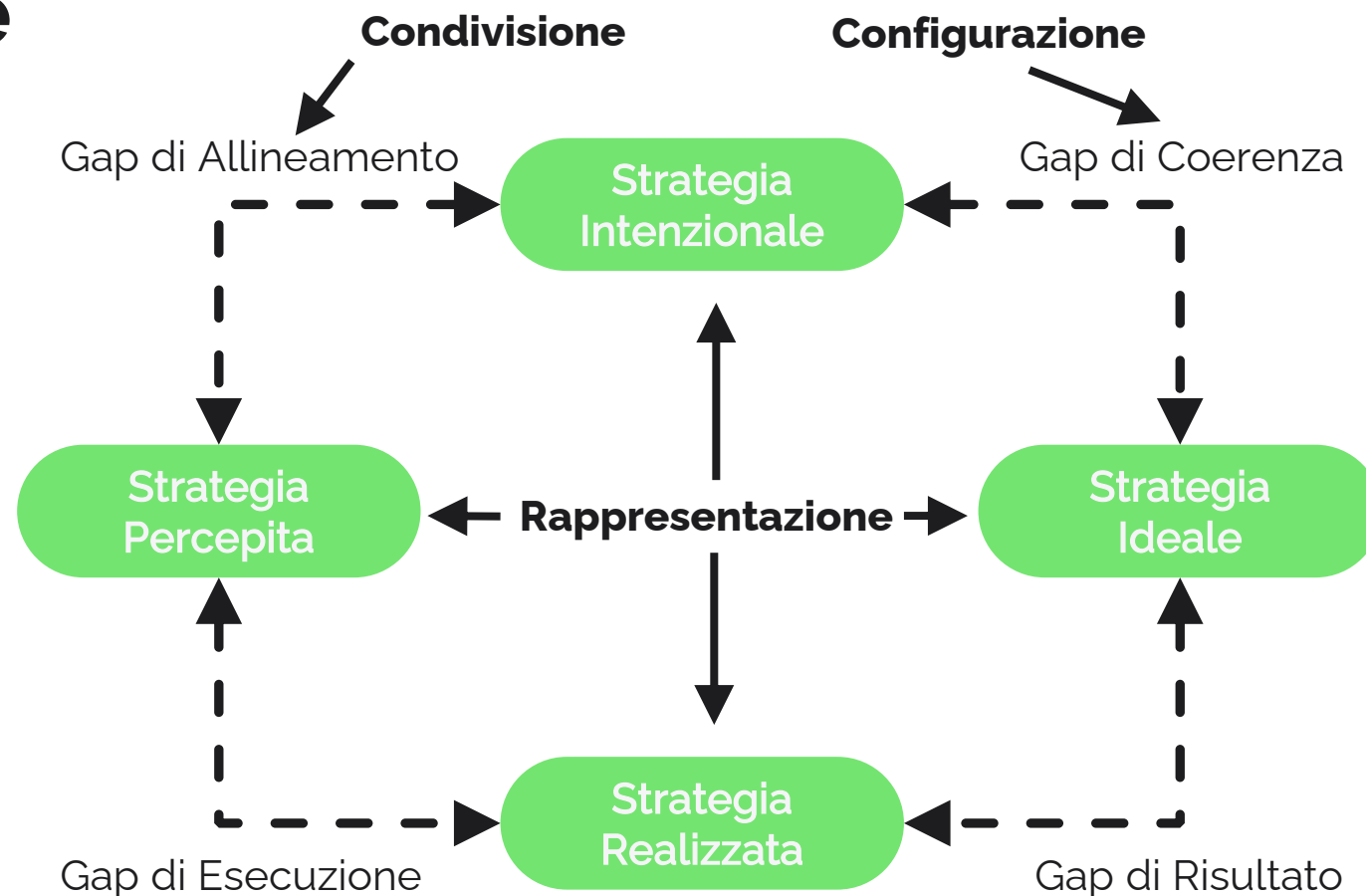
- Le complessità legate alla strategia
- Il progetto Strategy Revolution
- Rappresentazione della strategia
- Interventi di miglioramento della strategia

PROBLEMA

Le complessità legate alla strategia

Tre domande fondamentali:

1. La vostra strategia è chiara?
2. È condivisa da tutti?
3. È ancora quella giusta?



PROGETTO SR

Il progetto Strategy Revolution.

Un sistema **AI-based**.

Il progetto Strategy Revolution è un sistema AI-based che capitalizza i risultati di anni di ricerche in ambito della strategia d'impresa e modelli di business.

La sua mission è aiutare le imprese a comprendere e sviluppare facilmente la propria strategia senza limiti.

Supporta le aziende nell'applicazione pratica di tutti gli strumenti necessari per rappresentare la propria strategia, verificarne la condivisione del management e la coerenza della sua configurazione, con proposte migliorative.



PROGETTO SR

Il progetto Strategy Revolution.

Un sistema **AI-based**.

Il progetto Strategy Revolution è un sistema AI-based che capitalizza i risultati di anni di ricerche in ambito della strategia d'impresa e modelli di business.

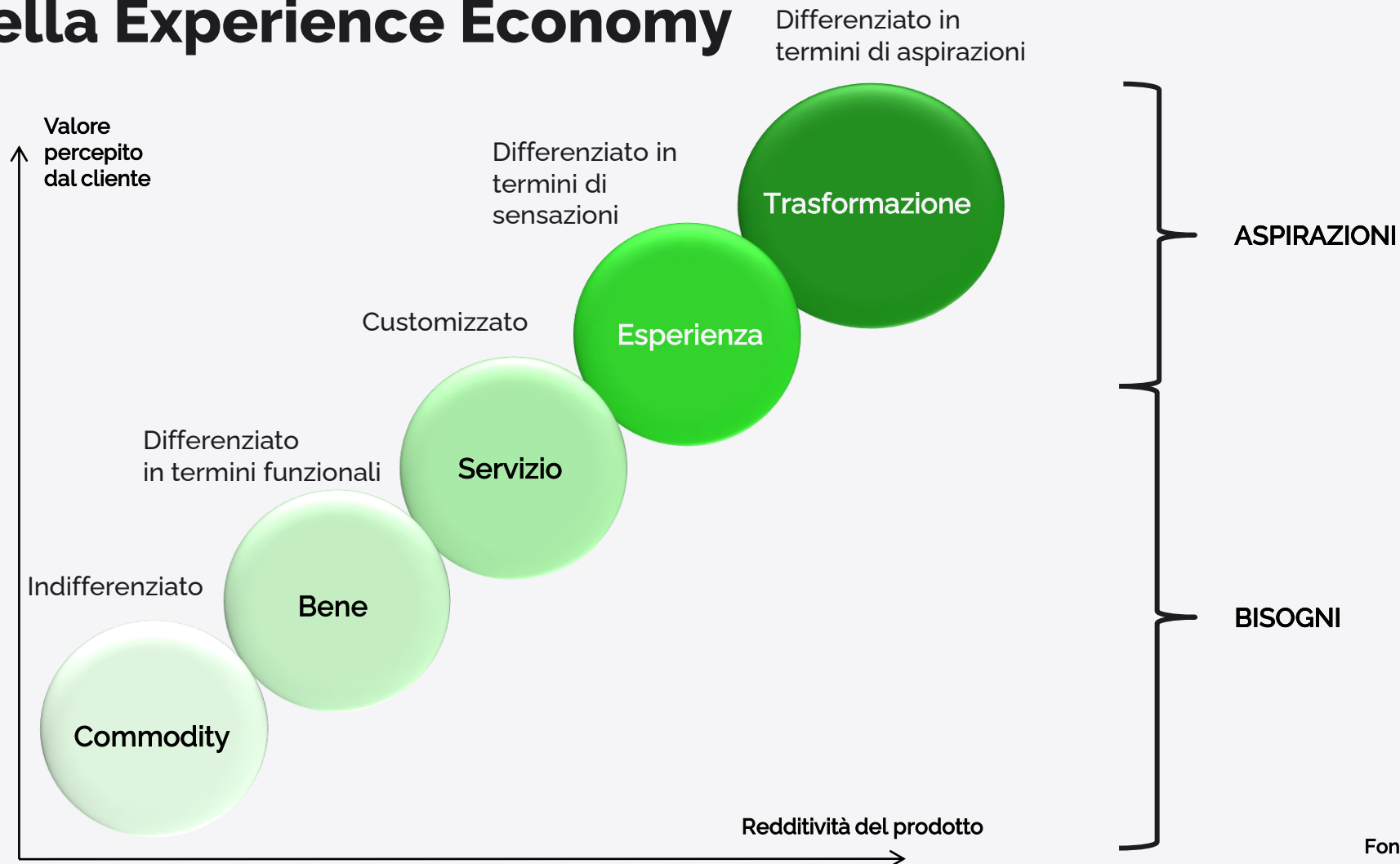
La sua mission è aiutare le imprese a comprendere e sviluppare facilmente la propria strategia senza limiti.

Supporta le aziende nell'applicazione pratica di tutti gli strumenti necessari per rappresentare la propria strategia, verificarne la condivisione del management e la coerenza della sua configurazione, con proposte migliorative.



RAPPRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA

Il modello della Experience Economy



RAPPRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA

La rappresentazione della dimensione del Prodotto

Valori di importanza

- **Rosso:** bassa importanza.
- **Giallo:** media importanza
- **Verde:** alta importanza

Valori di allineamento

- **Fino al 33%:** basso allineamento.
- **Dal 34% al 66%:** medio allineamento
- **Oltre il 66%:** alto allineamento

Questo alto allineamento indica affidabilità delle informazioni fornite dall'azienda su questa variabile e un alto grado di accordo.

Prodotti >



Il rosso indica che l'azienda non offre commodity ai propri clienti

Il verde indica che l'azienda offre ai clienti prodotti categorizzabili come beni, servizi e trasformazioni.

Il giallo indica che l'azienda offre parzialmente delle esperienze come tipologia di prodotto

RAPPRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA

L'Impronta Strategica

Come si interpreta

Facendo un'interpretazione verticale di questa Impronta Strategica, esiste una disciplina del valore su cui l'azienda risulta maggiormente focalizzata?

L'azienda sta perseguendo con buona coerenza la Disciplina del Valore 'Eccellenza Operativa'. Ciò significa che la maggior parte delle varie opzioni strategiche perseguite (in colore verde) sono tra di loro ben compatibili, si rafforzano e non si annullano a vicenda.

- Strategie economico finanziarie >
- Strategie competitive >
- Discipline del valore >
- Proposta di valore >
- Fornitori >
- Risorse >
- Processi >
- Distribuzione >
- Prodotti >
- Clienti >
- Mercato >
- Società >
- Costi >
- Pricing >



Business Model Pattern

Da una ricerca approfondita su aziende di successo e attraverso il Metodo Delphi, sono stati selezionati 80 Business Model Pattern (BMP) - partendo da oltre 200 proposte iniziali - mappati con l'Impronta Strategica per consentire analisi e comparazioni quantitative.

Un algoritmo proprietario suggerisce, tra gli 80 BMP, i pattern più adatti all'Impronta Strategica in esame, da cui vengono selezionati i pattern target. L'analisi dei gap rispetto a questi individua le azioni necessarie per un'implementazione ottimale, ridefinendo la strategia aziendale in modo efficace e mirato.



INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO

Business Model Pattern

Calcolo affinità

In questo esempio di Impronta Strategica sono stati individuati 10 Business Model Pattern, che permettono un'ulteriore spunto per le strategie di miglioramento del modello di business.



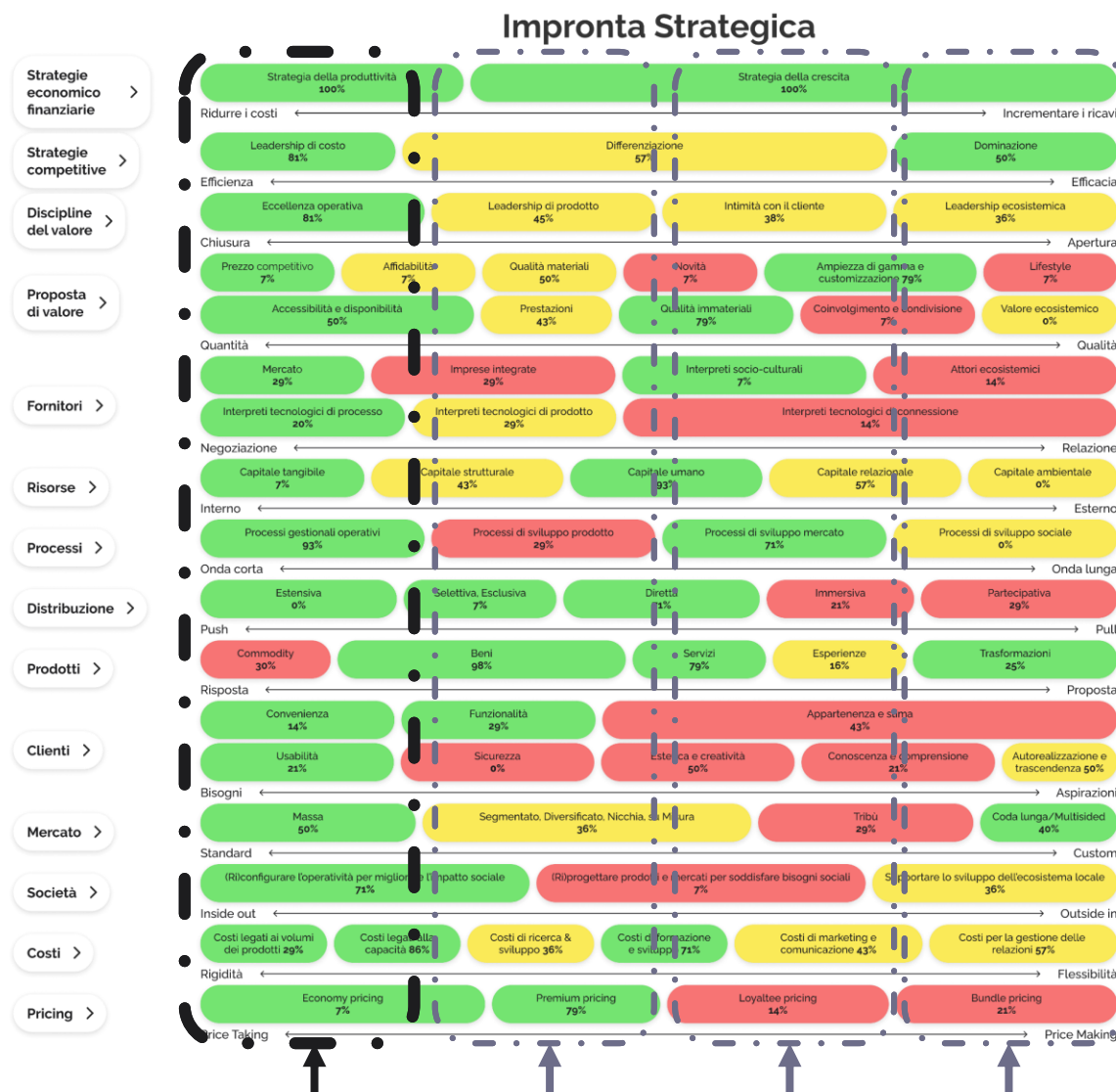
Affinità	Business Model Pattern
99%	Guaranteed availability
98%	Layer player
96%	Mass customization
94%	Make more of it
92%	Reverse innovation
84%	Solution provider
79%	Physical manufacturer
72%	Virtualization
65%	From push-to-pull
61%	A-la-carte model

INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO

Coerenza Strategica

Nell'analisi della Coerenza Strategica si correggono le incoerenze tra la Proposta di Valore, i fornitori e il mercato (vedi Impronta della slide precedente).

Al fine di incrementare il livello di coerenza, per esempio si suggerisce, di rafforzare la Proposta di Valore includendo il perseguimento di un prezzo competitivo, affidabilità, accessibilità e disponibilità, per comunicare ai clienti in modo più efficace il valore che si può loro erogare.



INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO

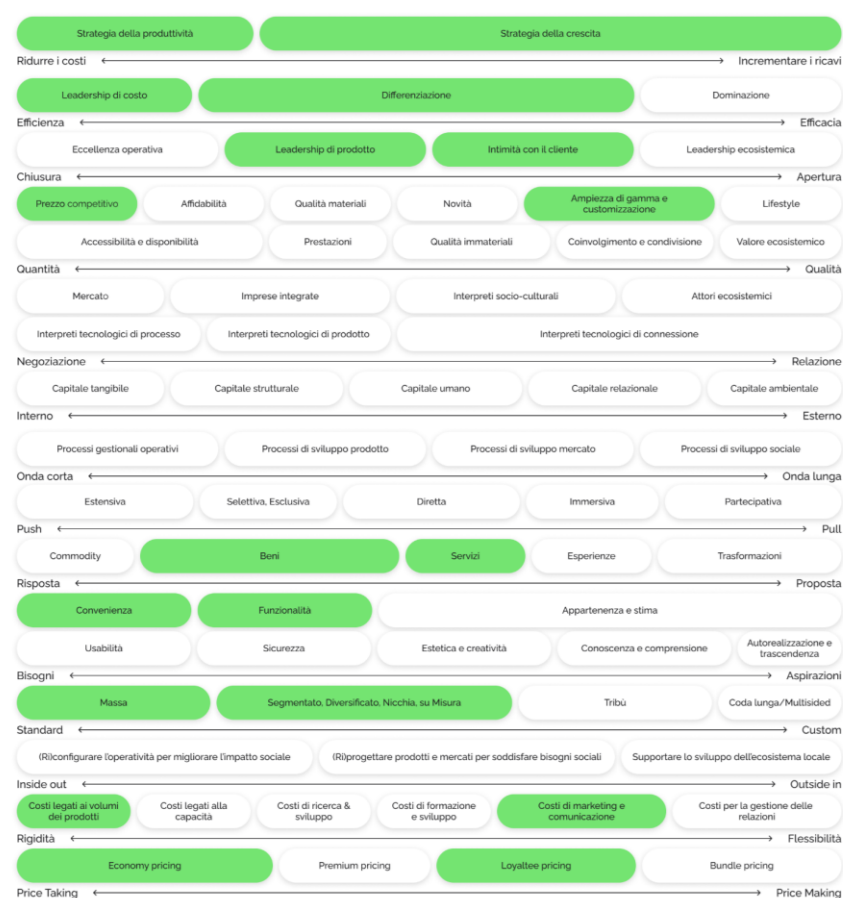
Business Model Pattern

Analisi dei gap

Impronta Strategica



A-La-Carte Model



Affinità
attuale

65%



Grazie per l'attenzione
