

Strategy Revolution



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Ca' Foscari
University of Venice
Spin Off



**ADVISORY
STUDIOIMPRESA**



1.

La vostra strategia è chiara?

Sapete descrivere in modo preciso e completo la strategia attuale della vostra azienda? Non solo gli obiettivi - la strategia vera: come compete, come crea valore, come vuole crescere.

2.

È condivisa da tutti?

I vostri manager e collaboratori la interpretano tutti allo stesso modo? O ognuno ha nella testa una versione leggermente diversa - e nessuno lo sa?

3.

È ancora quella giusta?

Il mercato cambia, la concorrenza cambia, l'azienda cresce. La strategia che funzionava 3 anni fa è ancora coerente con dove volete arrivare?



Piani industriali
Progetti agri-wine
M&A - aggregazioni -contratti di rete
Corporate Finance
Passaggi generazionali
Valutazioni e perizie



Progetti ESG
Bilanci di sostenibilità
Modelli organizzativi L. 231
Sistemi di gestione ISO



Controllo di gestione
Business intelligence

PROGRAMMA

16:00

Accoglienza

16:15

Rappresentare la strategia per gestire la strategia

Prof. Maurizio Massaro Professore ordinario di Economia Aziendale presso
la Venice School of Management dell'Università Ca' Foscari Venezia

17:00

La piattaforma Strategy Revolution

Aiman Merouah ricercatore presso la Venice School of Management
dell'Università Ca' Foscari Venezia

17:30

Presentazione del progetto

Luca Castagnetti partner Studio Impresa Advisory

18:00

Aperitivo



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off

Prof. Maurizio Massaro



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off

Dott. Aiman Merouah



**Strategy
Revolution**



VenISIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off

IL PROGETTO



ADVISORY
STUDIOIMPRESA



RELIANT



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off



LE DOMANDE CHIAVE

Tre domande fondamentali. La maggior parte delle imprese non sa rispondere con certezza.

01

La vostra strategia è chiara?

Sapete descrivere in modo preciso e completo la strategia attuale della vostra azienda? Non solo gli obiettivi - la strategia vera: come compete, come crea valore, come vuole crescere.

02

È condivisa da tutti?

I vostri manager e collaboratori la interpretano tutti allo stesso modo? O ognuno ha nella testa una versione leggermente diversa - e nessuno lo sa?

03

È ancora quella giusta?

Il mercato cambia, la concorrenza cambia, l'azienda cresce. La strategia che funzionava 3 anni fa è ancora coerente con dove volete arrivare?

⚠ Se anche solo una risposta è incerta, state operando con un rischio strategico concreto - spesso invisibile, sempre costoso.



**Strategy
Revolution**



LE CONSEGUENZE

Quando la strategia non è chiara, condivisa e coerente, il costo è reale.



Risorse sprecate per incoerenza

Investimenti su iniziative che non supportano la direzione strategica reale. Energia dispersa senza risultati proporzionali agli sforzi.



Decisioni non allineate

Ogni manager agisce secondo la propria interpretazione. L'azienda si muove in direzioni che si contraddicono - **senza che nessuno se ne accorga**



Crescita bloccata

Opportunità che si perdono perché l'organizzazione non ha una direzione chiara da cui partire per innovare e competere nel mercato.

**Questi non sono problemi straordinari. Sono problemi ordinari ma silenziosi.
Sono la norma nelle PMI come nelle imprese maggiori senza un sistema di analisi e pianificazione strategica strutturato.**



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off



IL PERCORSO

Dalla fotografia della realtà al piano d'azione.

Non è una diagnosi astratta. È un percorso in 5 fasi che parte dalla strategia percepita oggi e arriva a una configurazione più chiara, condivisa, coerente e attuabile.



Fase 01

Ricerca e analisi

Rileviamo la strategia percepita oggi dai membri del management e ricostruiamo il profilo strategico attuale.



Fase 02

Allineamento e strategia attuale

Misuriamo le divergenze interne, facciamo emergere le diverse interpretazioni e interveniamo eliminando ogni gap.



Fase 03

Strategie TO-BE

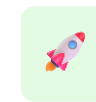
Sviluppiamo insieme nuove direzioni strategiche coerenti con il contesto e gli obiettivi aziendali della strategia attuale.



Fase 04

Coerenza del Business Model

Rendiamo business e profit model davvero coerenti con le nuove strategie, con anche l'uso della libreria di BM pattern.



Fase 05

Esecuzione

Traduciamo la nuova Impronta Strategica in priorità, interventi correttivi e piano d'azione.



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off



ADVISORY
STUDIOIMPRESA

OUTPUT CONCRETI

Cosa avrete in mano alla fine del percorso.



Impronta Strategica AS- IS

La fotografia sintetica e leggibile della configurazione strategica attuale della vostra azienda, accompagnata da report



Analisi con indici di allineamento

La misura del grado di accordo del management, anche per singole sezioni e dimensioni e variabili strategiche, tutte documentate.



Impronta Strategica TO- BE

Rafforzamento e innovazione della strategia, business model e profit model esistenti attraverso la coerenza strategica e i BM pattern.



Interventi correttivi

Le azioni da attivare per ridurre i gap emersi e migliorare coerenza, allineamento ed esecuzione.



Report finale validato

Documento strutturato da usare come base per decisioni, workshop e piano d'azione interno.

Vedete la vostra strategia scritta



Per la prima volta la strategia della vostra azienda non è solo nella testa dell'imprenditore: è un unico documento strutturato, condivisibile e aggiornabile.

Capite dove divergono i vostri collaboratori e manager



L'analisi vi mostra esattamente su quali dimensioni strategiche i vostri collaboratori chiave hanno visioni diverse - e quanto questa divergenza vi sta costando.

Ricevete indicazioni concrete su dove andare



Non solo un'analisi di dove siete oggi: il sistema individua modelli di business già vincenti compatibili con il vostro profilo e vi mostra come avvicinarvi alla configurazione ottimale.



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off



PROSSIMO PASSO

**Il prossimo
passo è semplice.**

PROPOSTA OPERATIVA

Sessione di diagnosi strategica iniziale

- Primo confronto sul contesto aziendale e le priorità manageriali.
- Individuazione dell'organigramma operativo e delle persone a cui somministrare il progetto
- Analisi dei questionari e presentazione dell'impronta strategica AS-IS



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off



IL PERCORSO

Dalla fotografia della realtà al piano d'azione.

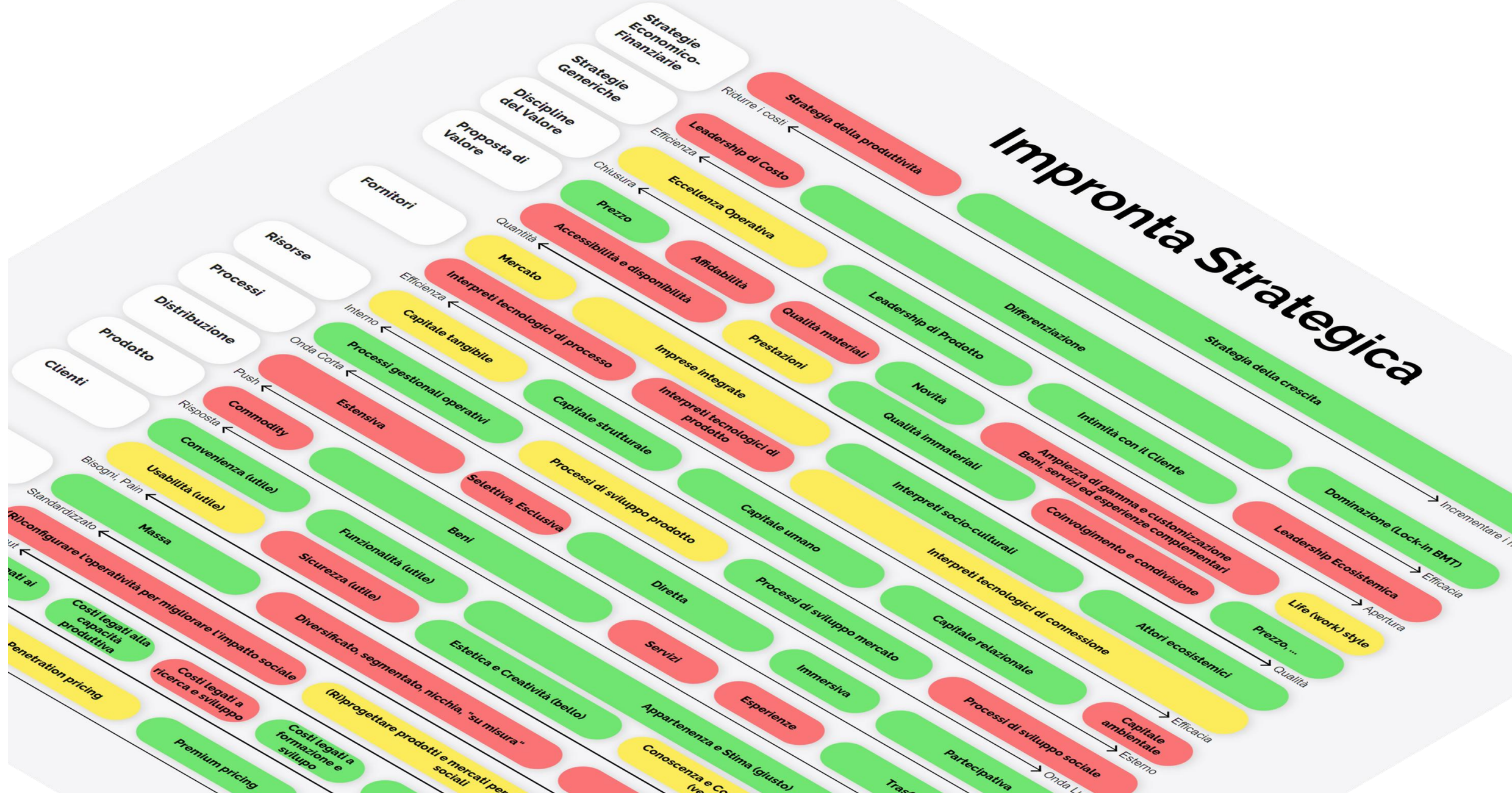
Non è una diagnosi astratta. È un percorso in 5 fasi che parte dalla strategia percepita oggi e arriva a una configurazione più chiara, condivisa, coerente e attuabile.



Fase 01 Ricerca e analisi

Rileviamo la strategia percepita oggi dai membri del management e ricostruiamo il profilo strategico attuale.

Impronta Strategica



Forse non per tutte le aziende. Ma per moltissime sì!

1.

La vostra strategia è chiara?

Sapete descrivere in modo preciso e completo la strategia attuale della vostra azienda? Non solo gli obiettivi - la strategia vera: come compete, come crea valore, come vuole crescere.

2.

È condivisa da tutti?

I vostri manager e collaboratori la interpretano tutti allo stesso modo? O ognuno ha nella testa una versione leggermente diversa - e nessuno lo sa?

3.

È ancora quella giusta?

Il mercato cambia, la concorrenza cambia, l'azienda cresce. La strategia che funzionava 3 anni fa è ancora coerente con dove volete arrivare?



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Università
Ca' Foscari
Venezia
Spin off



ADVISORY
STUDIOIMPRESA



one
touch
impresa



RELIANT

Grazie



**Strategy
Revolution**



VeniSIA



Ca' Foscari
University of Venice
Spin Off



ADVISORY
STUDIOIMPRESA